	Versión: 03
SENA	Código: GFPI-F-147

Proceso Gestión de Formación Profesional Integral
Formato Bitácora seguimiento Etapa productiva

REGIONAL RISARALDA

Centro Comercio y Servicios

BITÁCORA DE SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

Nombre de la empresa donde está realizando la etapa productiva	NIT	BITACORA N°	Período
Institución Educativa Diego Maya Salazar	900331018-7	3	Octubre 2024

Nombre del jefe inmediato/Responsable	Teléfono de contacto	Correo electrónico
Sol Beatriz Peña Cano	606-3384054	secreacademica.diegomayasalazar@feyalegria.org

Seleccione con una "X" el tipo de modalidad de etapa productiva

CONTRATO DE APRENDIZAJE		VÍNCULO LABORAL O CONTRACTUAL		PROYECTO PRODUCTIVO	X	APOYO A UNA UNIDAD PRODUCTIVA FAMILIAR		APOYO A INSTITUCIÓN ESTATAL NACIONAL,TERRITORIAL, O A UNA ONG, O A ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO		MONITORIA		PASANTIA	

Nombre del aprendiz	Documento Id.	Teléfono de contacto	Correo electrónico institucional
Hellen Ramirez Jaramillo	1113788612	3133257491	hellenramirez2214@gmail.com

Número de ficha	Programa de formación
2910173	Técnico en Contabilización de Operaciones Comerciales y Financieras

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD *(Ingrese cuantas filas sean necesarias)*	FECHA INICIO	FECHA FIN	EVIDENCIA DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES, INASISTENCIAS Y/O DIFICULTADES PRESENTADAS
En esta bitácora se trabajó los objetivos corporativos de la empresa, entre estos los financieros (flujo de caja, rentabilidad, costos operativos, liquidez, fuente de financiamiento) y de mercadeo (cuota de mercadeo, marca, clientes, productos, canales de distribución), estos nos permitirán proyectar la empresa en los proximos 3 años	01/10/24	31/10/24	En esta evidencia se subirá una foto y luego al drive para su evidencia.	

Aprendiz: *recuerde diligenciar completamente el informe y entregarlo o subirlo al espacio asignado para este.*

Hellen Ramirez Jaramillo		15/10/2024
Nombre del Aprendiz	Firma del aprendiz	Fecha entrega bitácora
ALBERTO GIRALDO NARVAEZ		
Nombre del Instructor de Seguimiento	Firma de instructor de seguimiento	Firma del jefe inmediato (Si es del caso)

Nota: LOS DATOS PROPORCIONADOS SERÁN TRATADOS DE ACUERDO CON LA POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DEL SENA Y A LA LEY 1581 DE 2012.

Scanned with CamScanner

Scribe

Pretty Moon Accesories

Objetivos de Finanzas:

1. Optimización del flujo de caja: Mejorar la gestión del flujo de caja en un 15% mediante el control de costos y la reducción de gastos innecesarios en los próximos 12 meses

2 Maximización de la rentabilidad: Incrementar la rentabilidad neta en un 10% durante el proximo año, a través de la revision de márgenes de productos y la deficiencia operativa.

3 Reduccion de costos operativos: Disminuir los costos operativos en un 8% mediante la implementación de nuevas tecnologias y procesos más eficientes dentro de la empresa.

4. Diversificación de fuentes de financiamiento: Identificar y asegurar al menos 2 nuevas fuentes de financamento para proyectos estrategicos antes de finalizar el año fiscal.

5 Mejora de la liquidez: Aumentar el indice de liquidez corriente en un 20% para garantizar una mayor capacidad de respuesta ante obligaciones financieras a corto plazo.

Objetivos de mercadeo:

1 Incremento de la cuota de mercado. Aumentar la cuota de mercado en un 5% en el proximo año mediante estrategias de penetración de nuevos mercados y expansión de productos.

2. Mejorar el reconocimiento de marca: Incrementar el reconocimiento de marca en un 25% a través de campañas publicitarias y colaboraciones estratégicas en los próximos 6 meses

3. Fidelización de clientes: Aumentar la tasa de retención de clientes en un 15% mediante programas de lealtad y un enfoque personalizado en el servicio al cliente.

4. Lanzamiento de productos: Introducir al menos 3 nuevos productos o servicios en el mercado dentro del próximo año, basados en análisis de tendencias de consumo y necesidades del cliente.

5. Expansión de canales digitales: Incrementar en un 20% las ventas a través de canales digitales mediante campañas de marketing digital y optimización de la experiencia de usuario en los próximos 12 meses.